Projet e - synergie

Aude Simon – Ke Sun – William Nijs

2006 - 2007

Présentation du client

Le club de tennis « La Tour d'Aygosi » est localisé au sud d'Aix en Provence et existe depuis 40 ans. Il est ouvert à tous publics et possède un esprit très familial. Il possède trois terrains de tennis. C'est une association sous la loi 1901.

Activités principales du club

- École de tennis (cours collectifs enfants, adolescents, adultes en fonction du niveau)
- Cours particuliers
- Stages
- Simple location des terrains
- Compétitions, championnats de Provence (ligue de Provence)

Principaux concurrents

- Tennis club municipal du Tholonet
- Country club Aixois
- Set Club d'Aix en Provence

Objectifs du site

Court & moyen terme

Augmenter le volume des cotisations pour la saison 2007-2008, surtout adultes
Améliorer la visibilité vis-à-vis du public (publicité)

Long terme

Être un lien privilégié entre le club et ses adhérents.

A qui s'adresse le site ?

Cible primaire

Les adultes et les touristes arrivant sur Aix en Provence (ce qui implique une version en anglais)

Cible secondaire

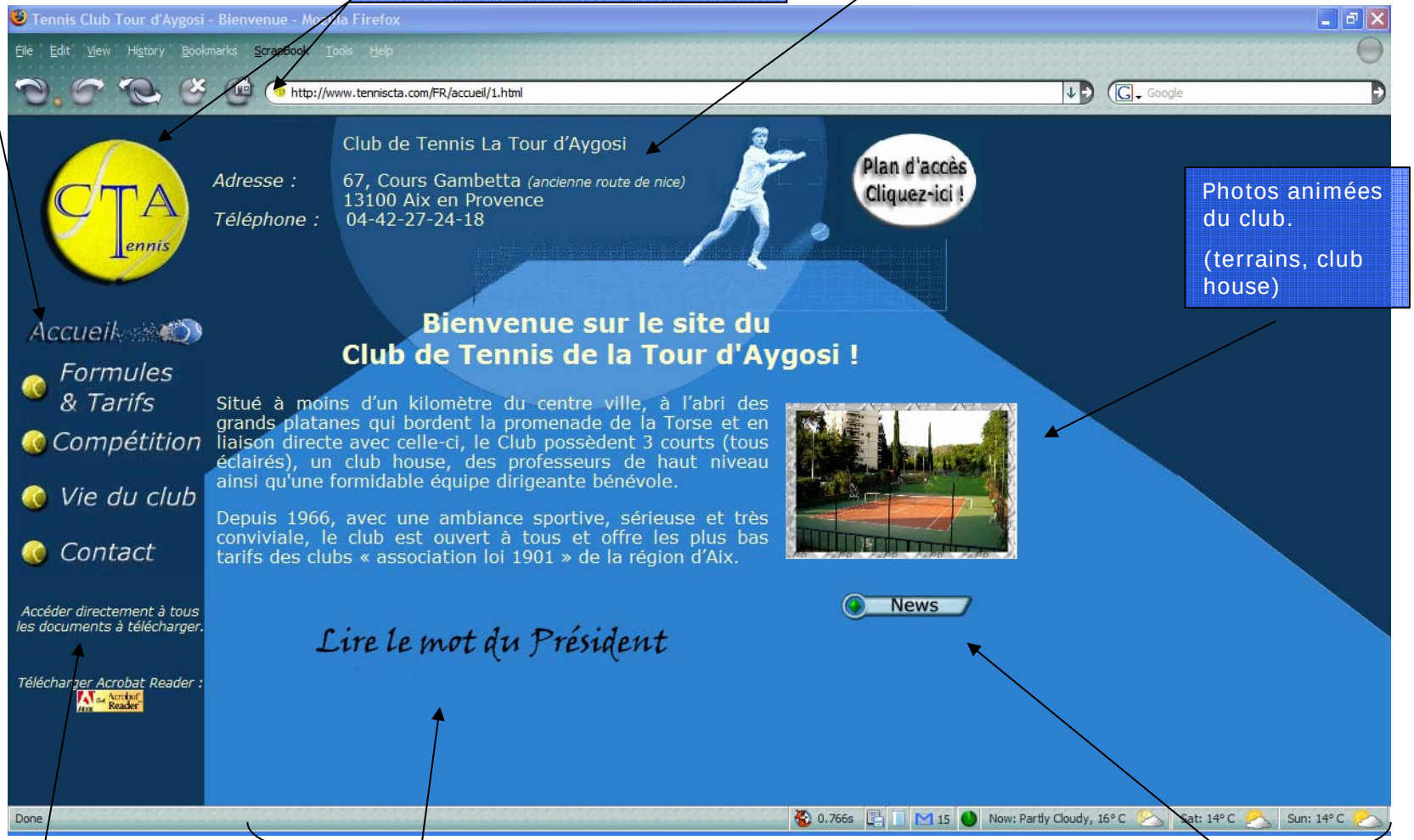
Les enfants moins de 18 ans d'Aix et ses environs ainsi que les parents d'enfants

Conception du site

Menu avec boutons animés. Quand on clique on « frappe » la balle.

Nouveau logo du club CTA (utilisé aussi comme icône devant l'adresse du site dans la barre de navigation)

Entête fixe avec les données essentielles. Pour éviter le spam, on n'a pas mis l'adresse mail.



Photos animées du club.

(terrains, club house)

Accès direct à tous les documents à télécharger (tous en .pdf)

Lien vers le mot du président

Court de tennis comme arrière plan du site

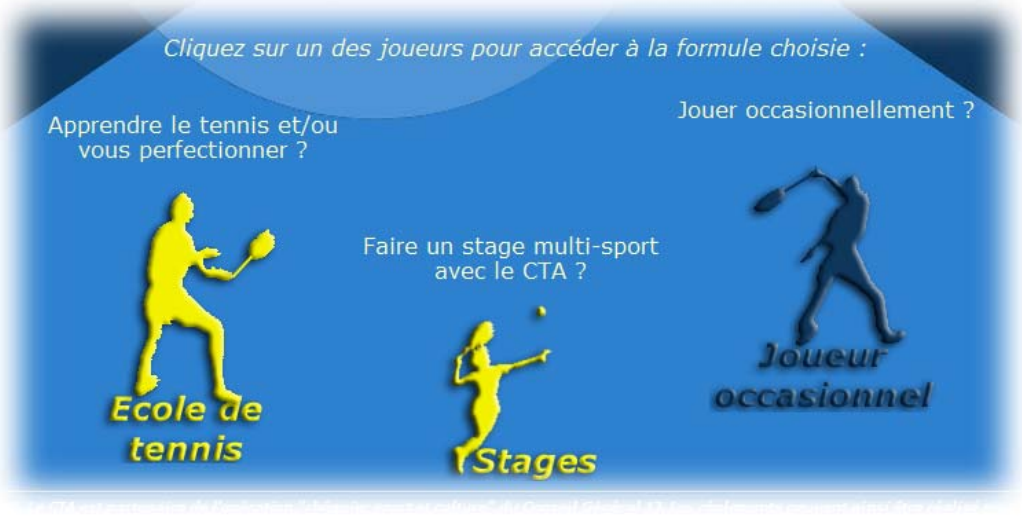
Bouton news avec lien vers fichier .pdf (Exigé par le club)

Création du logo

On a récupéré la couleur bleu que le club a utilisée historiquement. Ensuite on a pris l'abréviation du club (CTA) et on a allongé le T afin qu'il ressemble à la Tour d'Aygosi. Ceci nous a permis d'y joindre le mot 'tennis'.

On a continué a utiliser les couleurs bleu et jaune à travers toutes les pages du site.

Pages Tarifs & Formules



Ecole de Tennis

Présentation de l'école avec photos d'illustrations
Présentation de l'équipe pédagogique + diplômes + photos
Tarifs et modalités d'inscription
Composition des groupes d'entraînement + planning horaire

Stages

Présentation et organisation
Annonce du prochain stage et modalités d'inscription

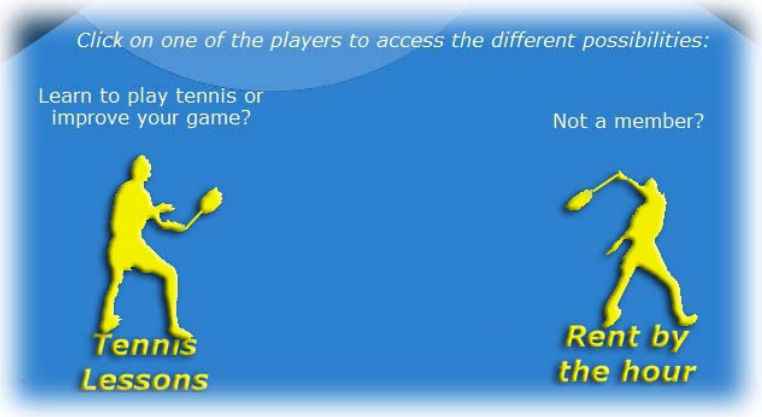
Joueur Occasionnel

Présentation et explications
Cotisation annuelle
Location occasionnelle
Tarifs et modalités d'inscription

Version anglaise

La version anglaise est identique à la version française, sauf pour les pages formules et tarifs.

Elles sont simplifiées par rapport à la version française. On a créé des textes descriptifs différents car la cible n'est pas la même que pour les pages en français.

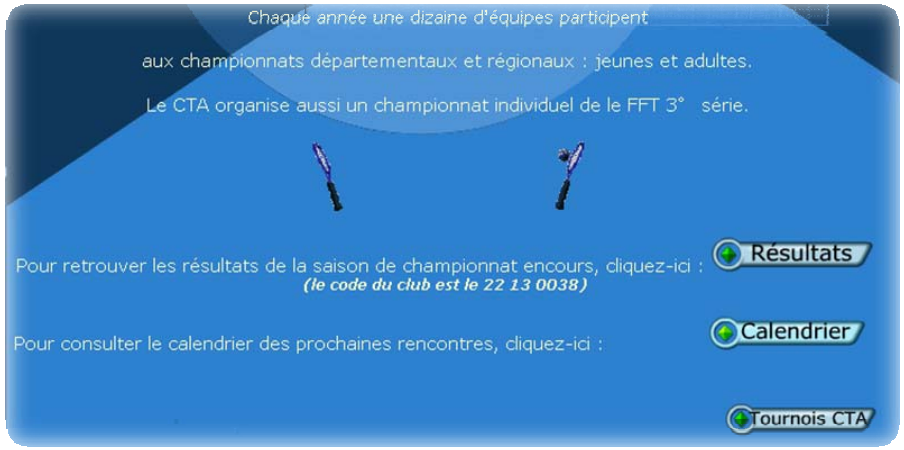


Vie du club

On a créé une galerie photos avec ImgaeCollection, qui est un logiciel spécifique de création des galeries photos pour les sites web.

Quand on clique sur un photo, l'image s'élargisse et on peut naviguer les photos sans retourner à la planche contact.

Compétition



Pour faire les liens vers les documents à télécharger, on a utilisé des boutons flash animés dans l'ensemble du site. Ces documents sont sous format .pdf pour qu'ils ne puissent pas être modifiés et changés facilement pour la mise à jour.

Nous avons choisi cette solution car il est plus simple pour le CTA de ne modifier que des fichiers Word, puis de les convertir en .pdf pour la mise en ligne.

(Tous les documents nous ont été fourni par le CTA).

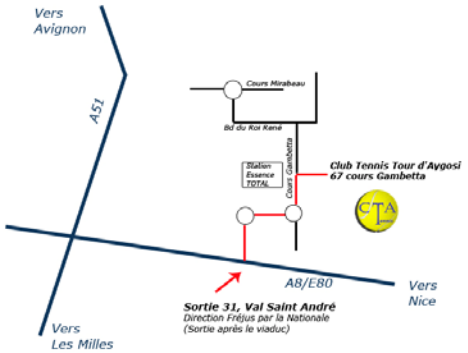
Créations supplémentaires

On a créé une entête que le CTA peut utiliser pour toute sa communication

et tous les documents à télécharger, ainsi qu'un plan d'accès utilisé sur le site.

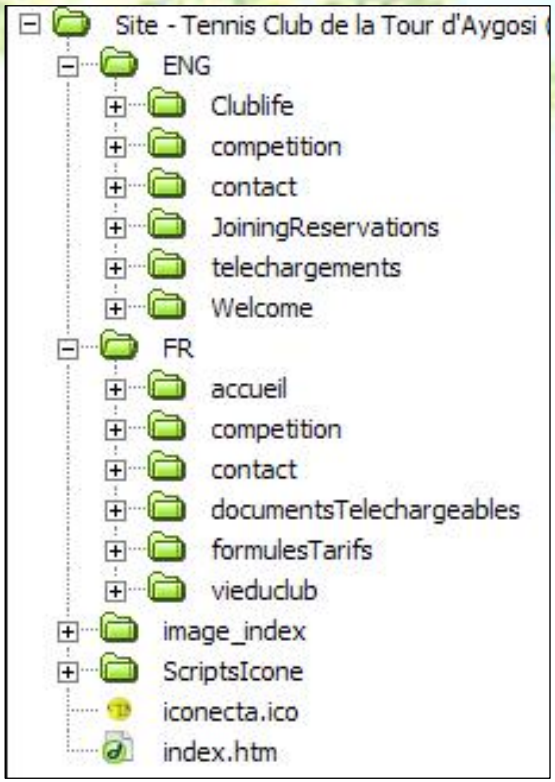
CTA Tennis

Club de la Tour d'Aygosi
67 Cours Gambetta *(ancienne route de Nice)*
13 100 Aix en Provence
04.42.27.24.18

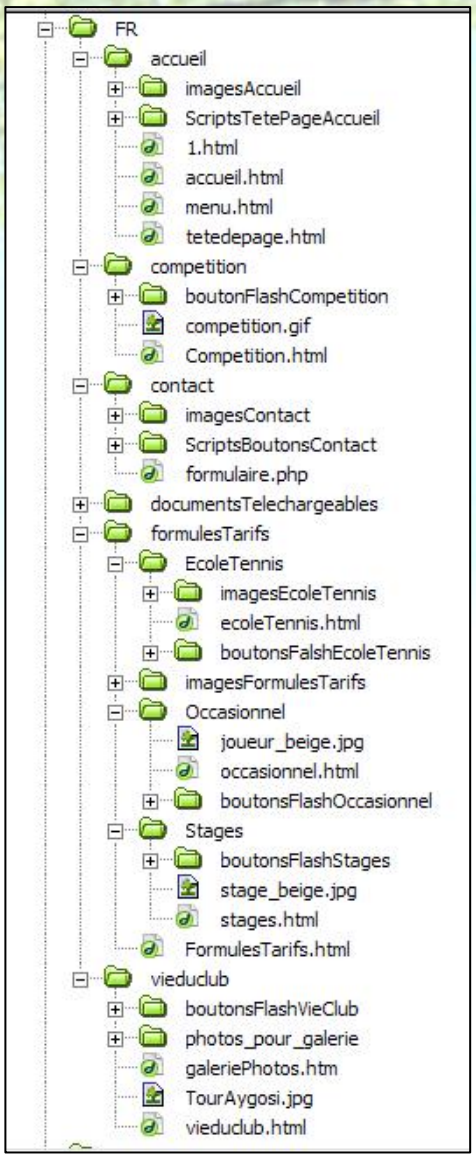


Arborescence

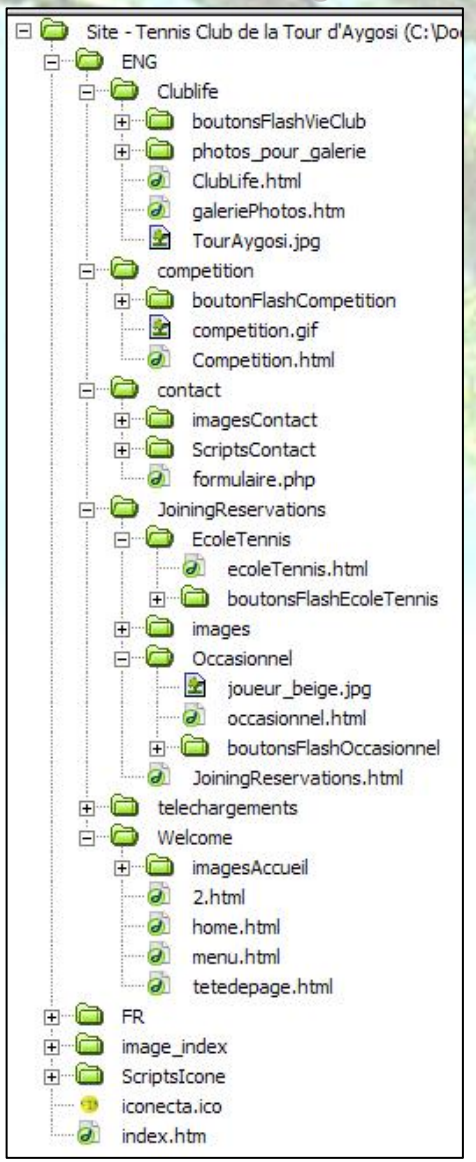
Générale



Partie en Français



Partie en Anglais



Contact... le PHP, c'est dur ☺

- Nous avons utilisé la technologie PHP pour envoyer le formulaire de contact. Il arrive directement sur l'adresse mail du club sans que tout le mécanisme soit visible pour le visiteur. Car peu de monde possède un logiciel de messagerie (type Outlook) et les ordinateurs publiques non plus, on peut donc toucher un plus grand nombre de prospects.

- La technologie PHP est complexe à comprendre et à mettre en œuvre. Nous avons donc fait appel à un ami professionnel pour avoir des explications. Après quelques tests nous avons réussi à créer notre formulaire (non sans mal...) en français puis à le traduire en anglais,

- Nous avons aussi construit la structure du mail qui va être envoyé, c'est à dire que le mail reçu aura cette structure :

Objet du message : toujours indiquer que cela vient du site web.

Identité du visiteur

Compilation des informations

OVH : dépôt nom de domaine et hébergeur

- Nous avons choisi la société ovh.com pour effectuer le dépôt du nom de domaine du site web et pour faire l'hébergement.
- Pourquoi : www.tenniscta.com ?
  - Nom court avec le mot tennis pour faciliter le référencement,
  - « .com » car le « .fr » aurait poser des problèmes de lisibilité car c'est une association loi 1901 et il aurait fallu mettre « .asso.fr » pour être juridiquement conforme.
- L'hébergement a une capacité de 5Go et nous possédons une adresse mail au nom du site : postmaster@tenniscta.com

Politique de référencement

- Nous avons utilisé des balises méta dans les pages du site pour que les « robots » puissent référencer le site :

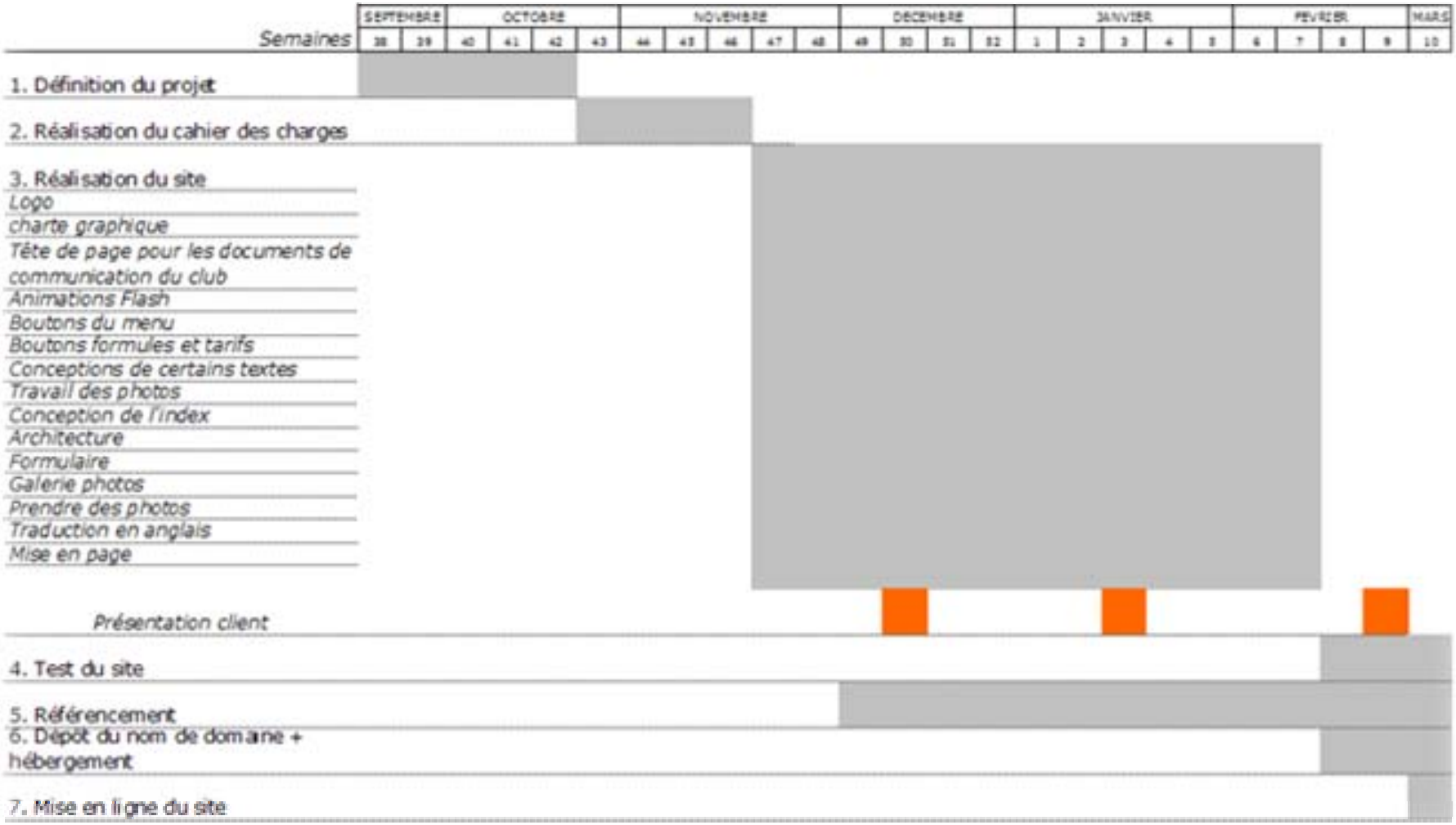
```
<meta name="description" content="club tennis aix; cours tennis aix;  tennis cta; location tennis aix; club tennis tour aygosi; tennis courts aix; rent by hour, tennis aix en provence ">
<meta name="robots" content="INDEX,FOLLOW">
<meta name="revisit-after" content="7 days">
```

La facture

	Nb heures
Partie projet :	
Définiton du projet	12
Rédaction cahier des charges	5
RDV avec client	20
Partie technique et créative :	
Logo	2
Charte graphique	4
Tête de page pour les documents de communication	1
Animations Flash	6
Boutons du menu	4
Boutons formules et tarifs	4
Conception de certains textes	2
Travail des photos	3
Conception de l'index	3
Architecture	3
Formulaire	15
Galerie photos	1
Prendre des photos	3
Traduction en anglais	6
Mise en page	20
Mise en ligne, tests, réparation des "bugs"	28
Partie OVH et référencement	
Référencement	2
Dépôt nom domaine + hébergement	4
Facture OVH	*18,87 €*
Total Heures	148
TOTAL CLIENT TTC :	2 238,87 €

Tarif horaire : 15€ TTC

Annexes

1. Planning
2. Facture dépôt du nom de domaine et hébergement
3. Annonce de la création du site web
4. Plan d’accès

Planning de réalisation du projet