

Aude SIMON

2005-2006

Département Infocom Master 1, Parcours 1

Rapport de Stage (COM R2)

Concevoir la communication interne d'un service au sein d'une très grande entreprise.



Du 18 avril au 21 juillet 2006

Tuteur Industriel : Arnaud LEGRAND / ESRATG

Tuteur Universitaire : Philippe HERT / Responsable du département Infocom

aude.simon2@wanadoo.fr

Université de Provence - Avenue Robert Schuman - 13 100 Aix en Provence - Tél. : 04.42.95.35.27

Eurocopter - Aéroport International Marseille Provence - 13 725 Marignane - Tél. : 04.42.85.85.85

SOMMAIRE

Remerciements	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
Sommaire	2
Introduction	3
PARTIE 1 : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE D'ACCUEIL..... <i>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</i>	
I. Le groupe EADS : European Aeronautic Defence and Space company	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
a. Historique du groupe EADS	Erreur ! Signet non défini.
b. Structure du groupe EADS	Erreur ! Signet non défini.
c. Position d'EADS	Erreur ! Signet non défini.
II. L'entreprise EUROCOPTER	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
a. Un passé prestigieux : la genèse d'un succès.....	Erreur ! Signet non défini.
b. EUROCOPTER en quelques chiffres.....	Erreur ! Signet non défini.
c. Une présence internationale.....	Erreur ! Signet non défini.
PARTIE 2 : ORGANISATION ET ANALYSE <i>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</i>	
I. Organisation du service D.E.R.H.	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
a. Le D.E.R.H. au sein d'EUROCOPTER	Erreur ! Signet non défini.
b. Définition du D.E.R.H.	Erreur ! Signet non défini.
c. Historique	Erreur ! Signet non défini.
d. Activités.....	Erreur ! Signet non défini.
e. Le D.E.R.H. Appareils ou Aircraft (sigle officiel : E.S.R.A.)	Erreur ! Signet non défini.
II. Analyse des formes organisationnelles d'EUROCOPTER	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
a. Général.....	Erreur ! Signet non défini.
b. La communication	Erreur ! Signet non défini.
PARTIE 3 : MISSIONS ET ACTIVITES	
I. Stratégie de communication	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
a. Audit de communication interne.....	Erreur ! Signet non défini.
b. Plan d'actions	Erreur ! Signet non défini.
c. Mise en œuvre : la communication fonctionnelle.....	Erreur ! Signet non défini.
II. Autres activités	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
a. La formation grande visite.....	Erreur ! Signet non défini.
b. La mission du communicant et la communication ordinaire	Erreur ! Signet non défini.
c. Le coaching.....	Erreur ! Signet non défini.
Conclusion	4
Fiche d'évaluation du stage	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
Annexes	4

INTRODUCTION

Dans le cadre de mon stage professionnel pour le Master 1 Professionnel Communication des Organisations et Médiation Culturelle, j'ai été accueillie par EUROCOPTER sur le site de Marignane et plus particulièrement au sein du service D.E.R.H. (Département pour l'Entretien et la Réparation des Hélicoptères), division Appareils. *Sigle officiel : ESRA.*

Eurocopter est le numéro 1 mondial des hélicoptéristes et appartient au groupe EADS, dont il est une filiale à 100% depuis février 2006. La grande spécificité d'EUROCOPTER est son classement « confidentialité défense ».

Les particularités de ce stage sont en premier lieu l'impressionnante taille de l'entreprise, avec plus de 8 000 personnes (employés, intérimaires, sous-traitant, stagiaires et visiteurs) sur le site de Marignane faisant d'elle, le premier employeur du département des Bouches du Rhône. Le groupe EADS possède lui plus de 113 210 employés. La seconde particularité est le rattachement hiérarchique directe à un service de production, j'étais ainsi sur le terrain de mes missions. Et enfin, autre particularité : la dimension internationale du groupe EADS qui induit inévitablement une double linguistique, Franco-Anglaise. Il faut prendre en considération cette dimension car elle transparait dans tous les types de communication.

En ayant effectué mes études antérieures par alternance, j'ai déjà acquis une certaine expérience professionnelle qui, unie à mes acquis théoriques de cette année, m'ont permis d'intégrer ce stage quasiment en tant que consultante professionnelle en communication interne.

Le groupe et l'entreprise sont présentés dans la première partie. La seconde s'axe davantage sur le service d'accueil et les formes organisationnelles d'EUROCOPTER. Et enfin, la dernière partie s'attarde sur mes missions de communication interne.

CONCLUSION

Ma mission sur le thème de la communication fonctionnelle va se poursuivre jusqu'au 21 juillet, les actions en cours seront alors finalisées. Malgré tout, je ne pourrai pas assister à la phase finale de ce projet. En effet, en raison de l'inertie de la structure, la mise en place des différents outils de communication ne sera effectuée que dans quelques mois (délais pour l'entérinement du budget et la réalisation physique).

Néanmoins, à l'heure actuelle, il m'a été proposé d'exécuter les autres étapes du plan d'actions lors de mon stage de Master 2.

Je suis extrêmement ravie d'avoir pu gérer un projet d'une telle envergure et passionnant de surcroît. J'ai ainsi pu réaliser un véritable stage de terrain durant lequel j'ai exploité différentes ressources professionnelles et personnelles pour mener à bien toutes mes missions. De plus, travailler dans une entreprise industrielle à dimension internationale a été très formateur du point de vue de l'apprentissage de la vie d'entreprise.

Ce stage professionnel m'a permis d'expérimenter le métier de responsable de communication interne pour un service et de confirmer ainsi mon projet professionnel : intégrer un service de communication interne.